

Medienmitteilung

myclimate Audio Adventure Basel – Hörerlebnis zu 2000 Watt, Velonetzen, Klimaschutz und urbanen Gärten

Basel/Zürich, den 28. Mai 2015 – Pünktlich zu den Basler Umwelttagen startet das myclimate Audio Adventure Basel. myclimate Audio Adventures sind akustische Erlebnisse, die bei einer Wanderung oder einem Spaziergang Informationen über den Klimaschutz mit lokalen Anekdoten vereinen. Ab dem 6. Juni kommt ganz Basel in den Genuss der informativen und unterhaltsamen Tour. Bettina Dieterle und Dani von Wattenwyl sorgen als Sprecher für Lokalkolorit.

Das Prinzip des Audio Adventures ist einfach: Bei Basel Tourismus im Bahnhof SBB und im IWB CityCenter können Audiogeräte und ein Flyer mit Karte ausgeliehen werden. Ein Download auf das Smartphone ist ebenso möglich. An definierten Stationen hören die Teilnehmer einzelne Episoden der zusammenhängenden Geschichte. Sie schildern anhand von lokalen Beispielen, wie Klimaschutz im Alltag lustvoll möglich ist, geben aber auch Informationen zu Umwelt, Innovation und Stadtgeschichte.

Das Hörerlebnis in Basel bietet drei Geschichten für unterschiedliche Altersgruppen:

- „2000 Watt, Velonetze und urbane Gärten“ informiert und unterhält Erwachsene mit Informationen und Anekdoten, die Touristen und Einheimische sonst verborgen blieben
- die Geschichte für Jugendliche ab 11 Jahren „Bettina und Dani: Zwei Klimafreunde in Basel“ zeigt Basel und das vielfältige Klimaengagement der Stadt durch die Brille der beiden Hauptsprecher
- „Lisa und der Pinguin“ für Kinder ab fünf Jahren hat einen tierischen Protagonisten. Ein kleiner Pinguin reisst aus dem Basler Zolli aus, um die Welt zu sehen. Dabei trifft er das Mädchen Lisa, die ihn mit aufs Velo nimmt und ihre Stadt zeigt

Der Rundgang startet in der Bahnhofshalle. Die Route führt Besucher auf insgesamt elf Stationen vorbei an den schönsten Plätzen und durch interessante Quartiere. Die thematische Bandbreite reicht von Velofahren und Velonetzen (Station 1 Basel SBB mit dem ältesten Veloparking der Schweiz und Station 10 Wettsteinbrücke), über regionales Essen und vegane Burger (Station 5 „Marktplatz“) bis hin zu moderner Stadtplanung und nachhaltiger Quartierbewirtschaftung (Stationen 9 „Landhof“ und 11 „Gundeldinger Feld“). Übergeordnetes Thema des myclimate Audio Adventures ist die 2000 Watt Gesellschaft, da Basel bei diesem zukunftsweisenden Konzept eine Pionierrolle einnimmt. Am Ende der Tour können die Teilnehmer ihr neuerworbenes Wissen bei einem Rätsel testen und dabei attraktive Preise gewinnen.

Das ganze Audio Adventure dauert ca. zweieinhalb Stunden, einzelne Stationen lassen sich am besten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und der Rheinfähre erreichen. Bei der Ausleihe von Geräten am Bahnhof sind die Tickets für die Fähre im Beitrag – 10 Franken pro Erwachsenen, 4,50 für Kinder – inbegriffen.

Live-Lesungen für geladene Gäste und Medien – Live-Führungen an den Umwelttagen

Schon am Donnerstag, den 4. Juni, gibt es die erste Kostprobe des myclimate Audio Adventures Basel. Die beiden Sprecher, Schauspieler, Moderatoren und Ur-Basler Bettina Dieterle und Dani von Wattenwyl werden am exklusiven Eröffnungsanlass am Rheinsprung einzelne Episoden aus den drei Geschichten live vortragen. Am Samstag, den 6. Juni wird das Hörerlebnis der Öffentlichkeit vorgestellt. Von 10-16 Uhr bieten myclimate Experten kostenlose Live-Führungen mit Start an der Schiffflände an. Die einzelnen Episoden können ab dem 04. Juni auch auf der Webseite auf das Smartphone oder Tablet heruntergeladen werden: www.myclimate-audio-adventure.ch/Basel

Das myclimate Audio Adventure Basel ist ein Projekt der Klimaschutzstiftung myclimate, ermöglicht durch den Hauptförderpartner Danone sowie den Partnern Amt für Umwelt und Energie (AUE) des Kantons Basel-Stadt, IWB, der Christoph Merian Stiftung und Basel Tourismus.

Es ist dies das elfte Audio Adventure der Klimaschutzstiftung myclimate in der Schweiz. Der erste dieser Hörpfade wurde im Jahr 2010 in Zermatt lanciert. 2012 wurden Goms, Zürich-Nord und St. Gallen eingeweiht. 2013 folgten mit Scuol, Winterthur, Göscheneneralp und Luzern gleich vier neue Hörerlebnisse. In 2014 kamen Audio Adventures in Bern und in Zürich hinzu. Weitere sind in Planung.

Sie wollen an der offiziellen Lancierung am 4. Juni teilnehmen? Bitte informieren Sie

Eva Schaub, Projektleiterin myclimate Audio Adventures

eva.schaub@myclimate.org, Tel. +41 44 500 37 60

Fotos zur freien Verwendung (ab Freitag, den 28. Mai)

<http://myc.me/Basel>

Links:

www.myclimate-audio-adventure.ch / www.iwb.ch

www.danone.ch / www.aue.bs.ch / www.merianstiftung.ch / www.basel.com

Kontakt für Medienrückfragen

Kai Landwehr

Mediensprecher myclimate

kai.landwehr@myclimate.org

Tel. +41 44 500 3761

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate ist Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit den Partnern aus der Wirtschaft und Privatleuten will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in neun Ländern vertreten: Schweden und Norwegen, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit mehr als 70 Klimaschutzprojekten in 30 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt, lokale Aufforstungsmassnahmen mit Kleinbauern umgesetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard, CRM, Plan Vivo) und leisten neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Lifecycle-Assessments) weiteren Beratungsangebote und Branchenlösungen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden). myclimate ist Träger von act – Cleantech Agentur Schweiz und engagiert im Verein reffnet.ch.

www.myclimate.org / facebook.com/myclimate / twitter.com/myclimate