

MEDIENMITTEILUNG UND EINLADUNG

Zwölf Teams von Schweizer Lernenden buhlen um den ersten Preis bei der myclimate Klimawerkstatt 2015

Zürich, den 2. Juni 2015 – Die Klimawerkstatt ist ein nationaler Berufsbildungswettbewerb der Stiftung myclimate. 105 Teams von Lernenden aus der gesamten Schweiz haben in diesem Jahr Projekte eingereicht und damit die Fachjury vor eine schwierige Aufgabe gestellt. Nun haben die Juroren die zwölf reizvollsten Projekte zu den Themen Energie, Innovation, Planung und Sensibilisierung ausgewählt. Bei der grossen Prämierungsfeier am 15. Juni in der Umwelt Arena in Spreitenbach dürfen die Finalisten ihre Arbeiten präsentieren und auf den Hauptpreis in ihrer Kategorie hoffen.

Die Klimawerkstatt hat zum Ziel, Umweltwissen zu schaffen und Engagement mit technischem Geschick, Innovationsgeist und gestalterischen Fähigkeiten zu verknüpfen. Das Bildungsprogramm richtet sich an Lernende vom 1.-4. Lehrjahr und fordert diese auf, in den eigenen Betrieben, an der Schule oder im Alltag Energiesparpotentiale und Klimaschutzmassnahmen zu entdecken und umzusetzen.

Bis März 2015 sind 105 Projekte eingereicht worden. Aus diesen hat eine kompetent besetzte Jury zwölf Highlight-Projekte, drei pro Kategorie, ausgewählt. Alle Nominierten werden am Montag, den 15. Juni in die Umwelt Arena nach Spreitenbach eingeladen. An der dort stattfindenden Prämierungsfeier warten auf sie attraktive Preise. Pro Kategorie wird dort jeweils auch das endgültige Gewinnerteam gekürt.

Ein Gewinnerteam steht schon fest: Den Publikumspreis konnten sich das Team „Solarladestation 3-B“ der Scuola Professionale Artigianale e Industriale Mendrisio sichern. Die Tessiner Lernenden werden daher in der Umwelt Arena auch ausgezeichnet.

Wir laden Sie hiermit gerne zur Klimawerkstattprämierung ein, bitte kontaktieren Sie:
Kai Landwehr, Mediensprecher, kai.landwehr@myclimate.org , +41 (0)44 500 37 61

Eine Liste der nominierten Teams finden Sie unter folgendem Link:
<https://www.myclimate.org/teams-klimawerkstatt/>

Ohne fachliche und finanzielle Unterstützung von verschiedenen Seiten ist die Umsetzung dieses landesweiten Projektes nicht möglich. Die Trägerschaft übernahmen dieses Jahr EnergieSchweiz, Cembra MoneyBank, ABB, AXA-Winterthur sowie SBB Cargo.

Download: Bildmaterial und Siegerliste (ab 15. Juni, 18.00 Uhr):
<http://www.myclimate.org/de/news-presse/pressefotos/>

Links:

www.klimawerkstatt.ch / www.myclimate.org
www.energieschweiz.ch / www.cembra.ch / www.abb.ch
www.axa-winterthur.ch / www.sbbcargo.com/

Kontakt für Medienrückfragen

Kai Landwehr

Mediensprecher myclimate

kai.landwehr@myclimate.org

Tel. +41 44 500 3761

Contact pour la Suisse Romande:

Damien Pilloud, Chargé de projet, ecoLive, atelier@ecolive.ch, Tel. +41 (0)44 500 43 50,

www.atelierpourleclimat.ch

Contatto per il Ticino:

Marcello Martinoni, consultati SA laboratorio@myclimate.org, Tel.+41 (0)91 825 38 85,

www.laboratorioclimatico.ch

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate ist Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit den Partnern aus der Wirtschaft und Privatleuten will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in neun Ländern vertreten: Schweden und Norwegen, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit mehr als 70 Klimaschutzprojekten in 30 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt, lokale Aufforstungsmassnahmen mit Kleinbauern umgesetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard, CRM, Plan Vivo) und leisten neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Lifecycle-Assessments) weiteren Beratungsangebote und Branchenlösungen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden). myclimate ist Träger von act – Cleantech Agentur Schweiz und engagiert im Verein reffnet.ch.

www.myclimate.org / facebook.com/myclimate / twitter.com/myclimate