

**ACHTUNG: DIESE MEDIENMITTEILUNG HAT EINEN SPERRVERMERK
BIS MONTAG, 15.06., 17:00 UHR. VIELEN DANK FÜR IHR VERSTÄNDNIS!**

MEDIENMITTEILUNG

Klimawerkstatt: Kreative Klimaprojekte und neuer Partner

Zürich, 15. Juni 2015 - Die Klimawerkstatt, das landesweite myclimate Bildungsprojekt für Lernende feierte am Nachmittag in der Umwelt Arena in Spreitenbach einen würdigen Abschluss des Projektjahres. Von den zwölf Finalisten wurde je ein Team pro Kategorie auf den ersten Platz gewählt. Neben der Würdigung ihrer Leistung erhielten die jungen Lernenden pro Team einen Geldpreis in Höhe von 1000 Franken. Gleichzeitig wurde EnergieSchweiz als neuer Hauptförderpartner und neue Namenspatronin vorgestellt.

Den ersten Preis in der Kategorie Energie gewannen Arash Kazemitazehkand und Joel Decarli, Polymechaniker im 3. Lehrjahr vom Berufsbildungszentrum Dietikon mit ihrem Projekt „Druckluft an einer Anlage einsparen“. Durch die geschickte Steuerung und Adaption einer Verpackungsmaschine erreichten sie eine jährliche Einsparung von rund 300'000m³ Druckluft bzw. 14'000 kWh Strom in ihrem Ausbildungsbetrieb.

In der Kategorie Innovation überzeugte das Polymechaniker/Konstrukteure-Duo Lawrence Visser und Sayed Djadvad Sadjadi (3. Lj., ebenfalls vom Berufsbildungszentrum Dietikon) mit „InsectFarm4u“. Dabei hatten sie einiges gewagt. Um die CO₂-Emissionen aufgrund des Fleischkonsums zu reduzieren, züchteten sie Insekten zum Verzehr. Freunde und Verwandte durften sich direkt von Geschmack und Qualität der Fleischalternative überzeugen.

Grosse Freude herrschte auch beim Team „Wake up – Take a cup“ (Luca Huder, Céline Schlumpf, Mediamatiker 3./2. Lj., AXA Winterthur), das beim Thema Sensibilisierung ausgewählt wurde. Mit ihrem Projekt ersetzen sie in den Pausenräumen Pappbecher durch Tassen. Deren Aufdruck «Bildschirm aus? Licht aus? Drucken nötig?» sorgt dafür, dass „man bei jedem Schluck erinnert wird“, sagt Céline Schlumpf.

Der Hauptpreis im Bereich Planung geht in die Romandie an Yanice Snijders, Jodie Daniele Aubry und Tricia Victoria Albertini (Employés de commerce 1^{er} an) vom Centre de formation professionnelle Berne francophone ceff COMMERCE in Tramelan. Mit ihrem Projekt „Moins de photocopies pour plus d'économies chez Chocolats Camille Bloch SA“ evaluierten sie ein System, das unternehmensweit 20% weniger Papierverbrauch verspricht.

Auch die vorab gewählten Publikumsfavoriten vom neunköpfigen Team „Solarladestation 3-B“ der Scuola Professionale Artigianale e Industriale in Mendrisio wurden auf der Bühne der Umwelt Arena ausgezeichnet.

EnergieSchweiz ist neuer Hauptförderpartner und Namenspatronin

Die Klimawerkstatt wurde zum neunten Mal ausgetragen. Das myclimate Bildungsprogramm für Lernende kann für die zehnte Auflage im Jahr 2015/16 auf eine starke Förderpartnerschaft bauen. EnergieSchweiz baut seine finanzielle Unterstützung aus und ermöglicht eine solide finanzielle Basis. „Berufsbildung ist eine Investition in die Zukunft. Der Fokus auf Energie und auf den Praxisansatz überzeugen uns“, sagt Daniela Bomatter, Geschäftsführerin von EnergieSchweiz. Das Engagement zeigt sich auch im Namen, denn neu heisst das Projekt „Energie- und Klimawerkstatt“.

Die Klimawerkstatt hat zum Ziel, Umweltwissen zu schaffen und Engagement mit technischem Geschick, Innovationsgeist und gestalterischen Fähigkeiten zu verknüpfen. Die Wettbewerbsaufgabe der Lernenden ist es, Produkte und Projekte zu entwickeln, die CO₂ reduzieren, die Energieeffizienz fördern oder die breite Öffentlichkeit zu Massnahmen gegen den Klimawandel im Alltag animieren.

Ohne fachliche und finanzielle Unterstützung von verschiedenen Seiten ist die Umsetzung dieses landesweiten Projektes nicht möglich. Die Trägerschaft übernahmen dieses Jahr EnergieSchweiz, Cembra MoneyBank, ABB Schweiz, AXA Winterthur sowie SBB Cargo.

Download: Bildmaterial und Siegerliste (ab 15. Juni, 18.00 Uhr):

<http://www.myclimate.org/de/news-presse/pressefotos/>

Links:

www.klimawerkstatt.ch (mit allen Projektbeschreibungen im Detail) / www.myclimate.org
www.energieschweiz.ch / www.cembra.ch / www.abb.ch
www.axa-winterthur.ch / www.sbbcargo.com

Kontakt für Medienrückfragen

Kai Landwehr
Mediensprecher myclimate
kai.landwehr@myclimate.org
Tel. +41 44 500 3761

Contact pour la Suisse Romande:

Damien Pilloud, Chargé de projet, ecoLive, atelier@ecolive.ch, Tel. +41 (0)44 500 43 50,
www.atelierpourleclimat.ch

Contatto per il Ticino:

Marcello Martinoni, consultati SA laboratorio@myclimate.org, Tel.+41 (0)91 825 38 85,
www.laboratorioclimatico.ch

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate ist Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit den Partnern aus der Wirtschaft und Privatleuten will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in neun Ländern vertreten: Schweden und Norwegen, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit mehr als 70 Klimaschutzprojekten in 30 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt, lokale Aufforstungsmassnahmen mit Kleinbauern umgesetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard, CRM, Plan Vivo) und leisten neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Life-cycle-Assessments) weiteren Beratungsangebote und Branchenlösungen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden). myclimate ist Träger von act – Cleantech Agentur Schweiz und engagiert im Verein reffnet.ch.

www.myclimate.org / facebook.com/myclimate / twitter.com/myclimate

Zahlen und Fakten zur Klimawerkstatt

Von 2007 bis 2015

- über 7'000 Lernende aus 130 Berufsschulen, Ausbildungsverbänden und Betrieben
- 572 realisierte Projekte